

하나투어

2026년 1분기 실적발표

2026.05



유의 사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)하나투어 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

투자자는 이 자료에 포함되어 있는 정보만을 믿고 투자결정을 하지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀 드립니다.

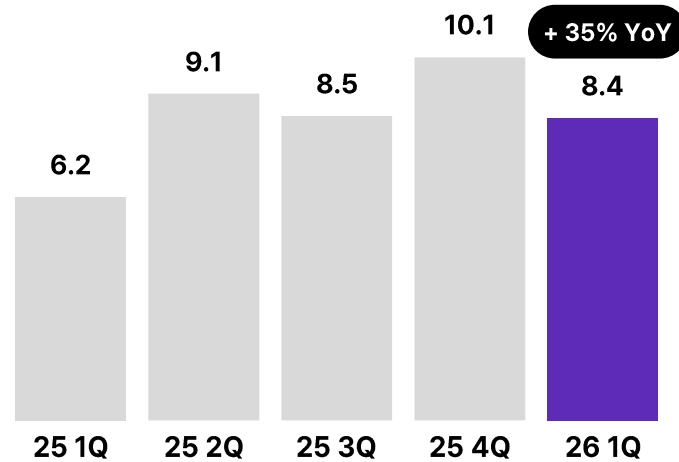


중국 및 일본향 패키지, 전년대비 각각 35%, 26%씩 증가

- 중국향 패키지; 비자면제효과, 2016년 이후 누적된 pent-up 수요, 신규 관광지 발굴을 통한 공급 다각화 전략, 기존 여행자들의 관광 인프라 개선 등을 통한 환경 개선이 수요 상승을 견인
- 일본향 패키지; 엔저효과 지속, 지방 곳곳을 여행하는 식으로 일본 여행의 소비 패턴 변화
- 올 한해 두 지역 모두 전년대비 두 자릿수 이상의 차별화된 성장세를 시현 할 것으로 전망

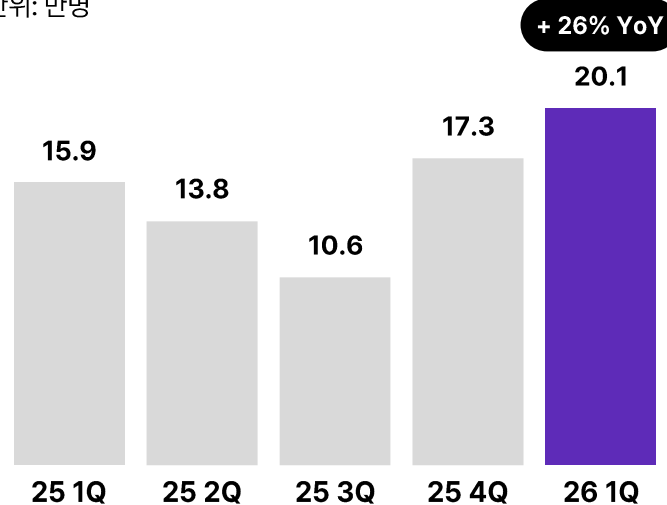
중국향 패키지 이용객수

단위: 만명



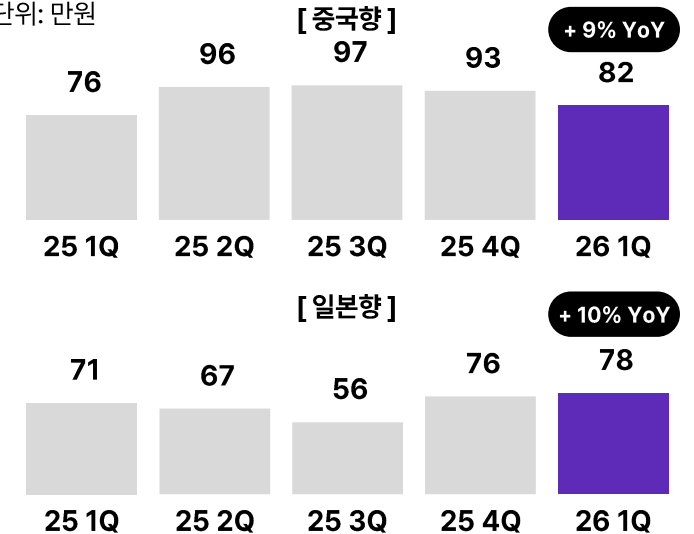
일본향 패키지 이용객수

단위: 만명



중국 및 일본향 패키지 ASP

단위: 만원



FIT 이용객 수, 전년대비 29% 성장, 사상 최대치 경신

- 개별 항공권, 호텔, 현지티켓 등의 판매실적을 개별 합산한 FIT 이용객수는 전년대비 29% 성장한 148만명, **사상 최대치 경신**
- 지속적인 온라인 채널 유입 증가를 통해 FIT 판매실적 성장세를 시현

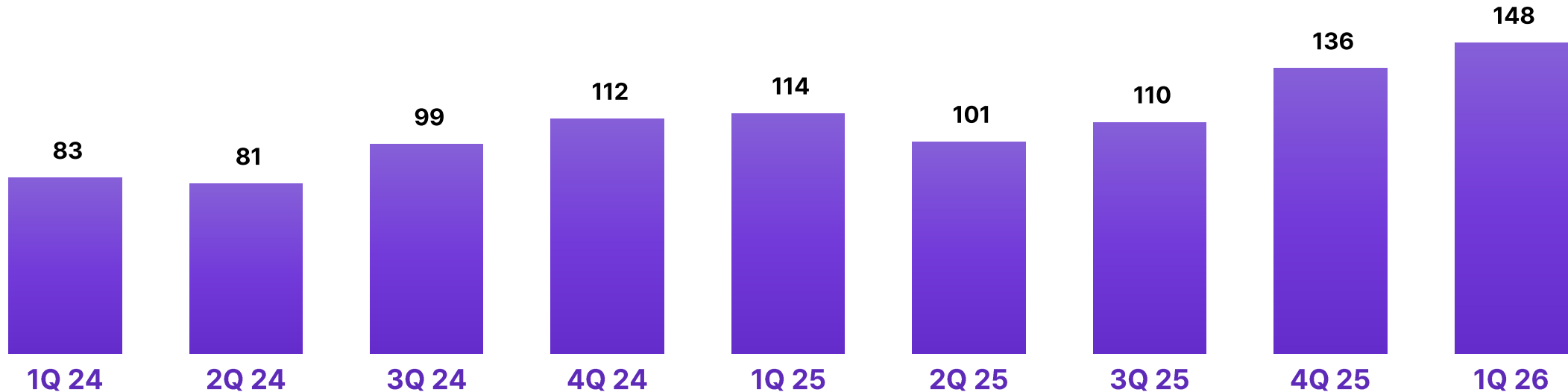
하나투어 FIT 이용객 수

2024년 1분기 ~ 2026년 1분기, 만명

(FIT 이용객 수 = 국내출발 개별항공 + 제3국간 항공 + 호텔 + 현지티켓 + 기타)

ATH

+ 29% YoY

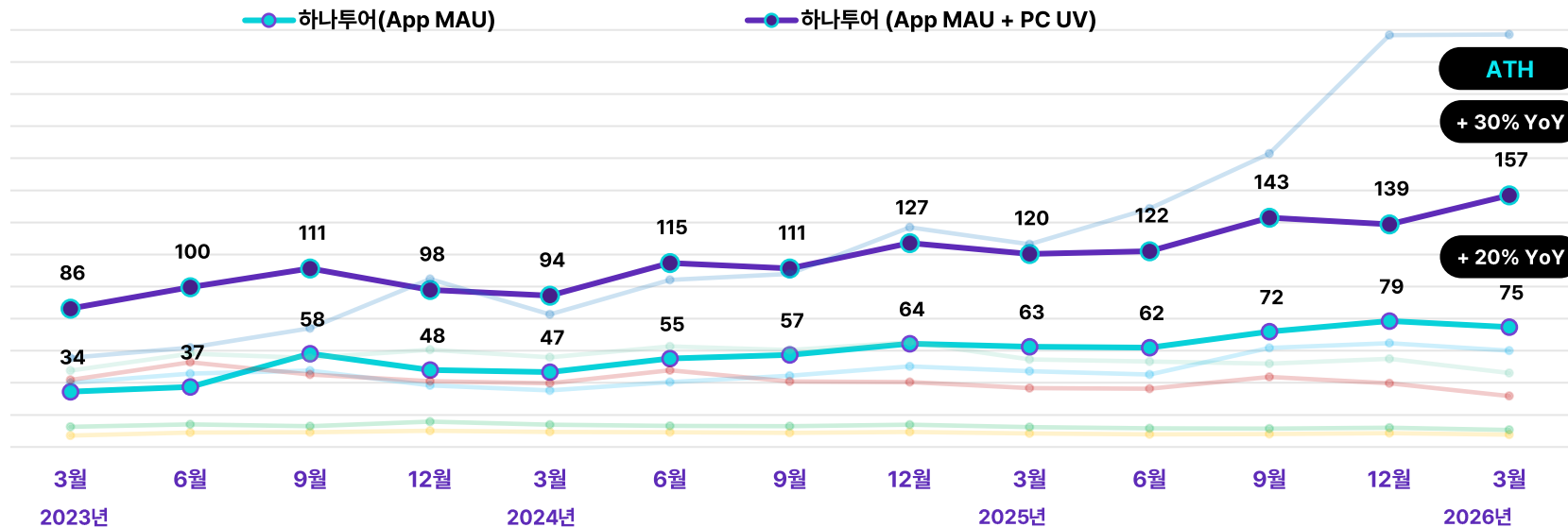


하나투어 온라인 트래픽, 전년대비 30% 증가, 사상 최대치 경신

- 3월 하나투어 온라인 이용자수(Mobile App MAU + PC UV)는 총 157만명 (+30% YoY), **사상 최대치 경신**
- 유류할증료로 인한 항공권 가격비교 등을 목적으로 하는 FIT 고객의 유입 증가
- 모바일앱을 중심으로 한 신규 콘텐츠 공급 확대와 기존 PC 웹 서비스의 편의성 제고를 통해 온라인 이용자수 지속적으로 증가

하나투어 온라인 트래픽

2023년 3월 ~ 2026년 3월, Appsflyer, 모바일인덱스 '종합여행사' 카테고리, 만명



3월 MAU	
Trip.com	257 만명
하나투어 (Mobile + PC)	157 만명 + 30% YoY
하나투어 (Mobile)	75 만명 + 20% YoY
My	60 만명
TRIP	46 만명
노랑풍선	32 만명
M	11 만명
노랑풍선	8 만명

목차

I. 연결 실적

1. 분기 영업실적
2. 분기 영업비용

II. 업황 동향

1. 고객 동향
2. 온라인 동향

III. 별첨

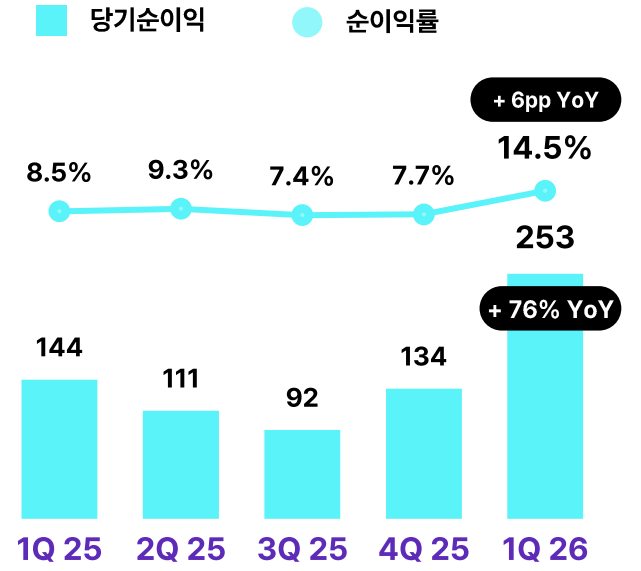
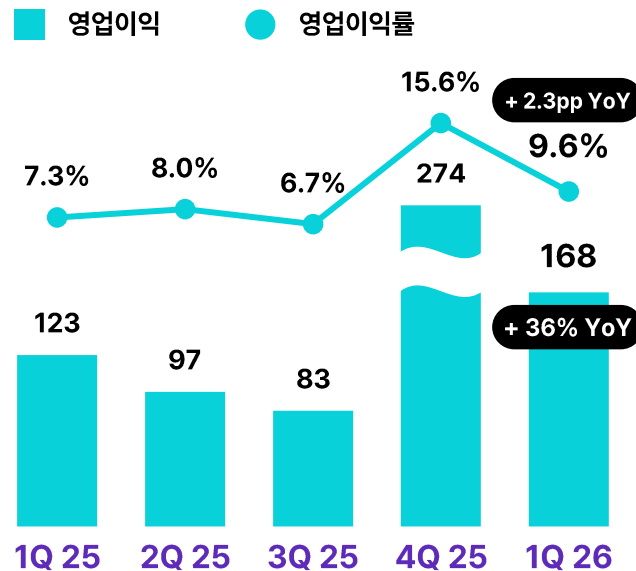
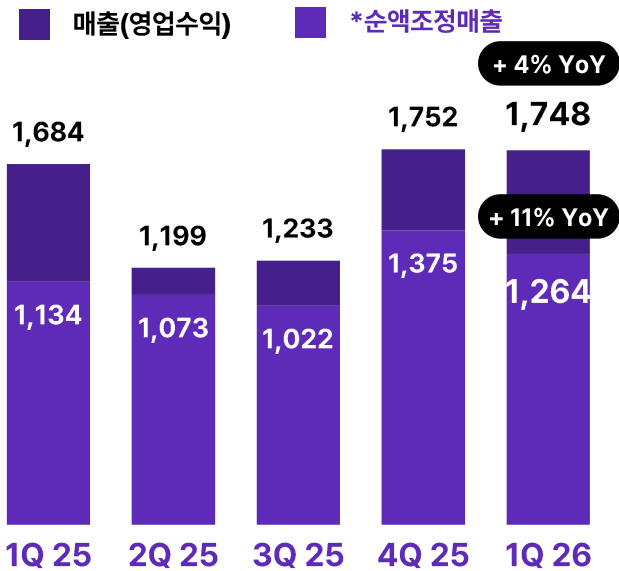
1. 요약 재무상태표
2. 요약 손익계산서

1분기 영업실적

- 매출(영업수익)은 1,748억원 (+4% YoY), 순액조정매출 1,264억원 (+11% YoY)
 상세: 1) 계절성 성수기 효과로 여행수요 증가, 2) 전세기 등 사입관련 총액매출을 제외한 순액조정매출 기준 전년 대비 두 자릿수 성장시현
- 영업이익은 168억원 (+36% YoY), 영업이익률 9.6%
 상세: 1) 전년대비 모객증가(기획상품 이용객 +12% YoY, FIT 상품 판매 +29% YoY), 2) 전년대비 영업비용의 제한적 증가(+1% YoY)
- 당기순이익은 253억원 (+76% YoY)
 상세: 1) 에스엠면세점 처분관련 일회성 이익 +75억원, 2) 기타+17억원(금융손익, 환차익 등)

분기 영업실적

2025년 1분기 - 2026년 1분기, 억원

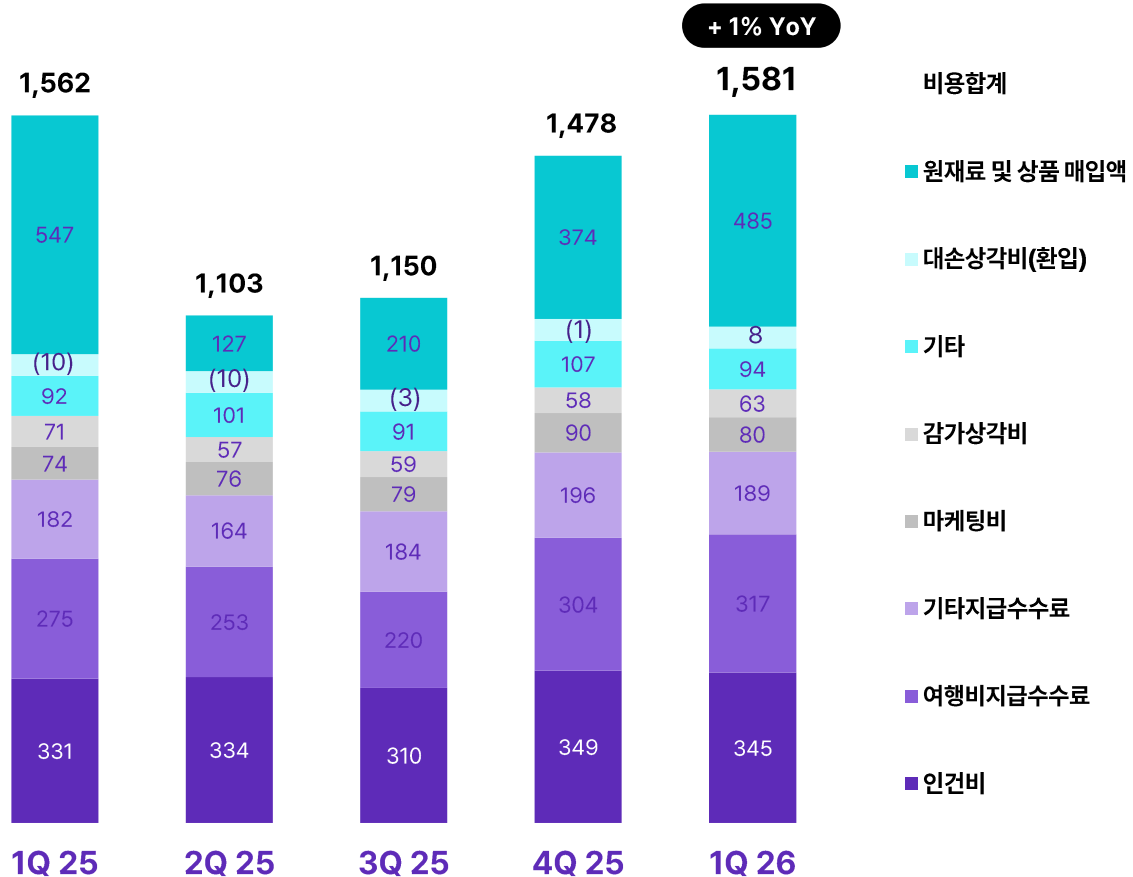


(*순액조정매출: 전세기, 호텔, 티켓 등의 원재료 매출분(총액기준 사입비용)을 제거한 매출)

1분기 영업비용

영업비용 상세

2025년 1분기 - 2026년 1분기, 억원



• 1분기 영업비용은 1,581억원 (+1% YoY, +19억원)

상세: 1) 원재료 및 상품 매입액을 제외한 영업비용은 1,095억원 (+8% YoY)

• 원재료 및 상품 매입액은 485억원 (-11% YoY, -62억원)

상세: 1) AI 기반 수요예측을 통한 전세기·호텔 사입 규모 최적화

• 인건비는 345억원 (+4% YoY, +14억원)

상세: 1) 1분기 말 연결기준 직원수는 2,500여명으로 전분기와 유사

• 기타지급수수료는 189억원 (+4% YoY, +7억원)

상세: 1) 영업수익 증가에 따른 카드결제 수수료 등의 증가

• 여행비지급수수료는 317억원 (+15% YoY, +42억원)

상세: 1) 여행상품 판매 증가에 따른 판매수수료 발생

2) 온라인 판매비중 확대에 따라 패키지 GMV대비 여행비지급수수료 비중은 4.9%로 2019년 평균 6.7% 대비 감소

• 감가상각비는 63억원 (-11% YoY, -8억원)

상세: 1) 2019년 도입한 차세대 IT 시스템의 무형자산 상각비 인식 종료 효과로 전년 대비 감소

아웃바운드 전체 송출객

- 1분기 하나투어 전체 송출객수는 1,267,977명 (+16% YoY)

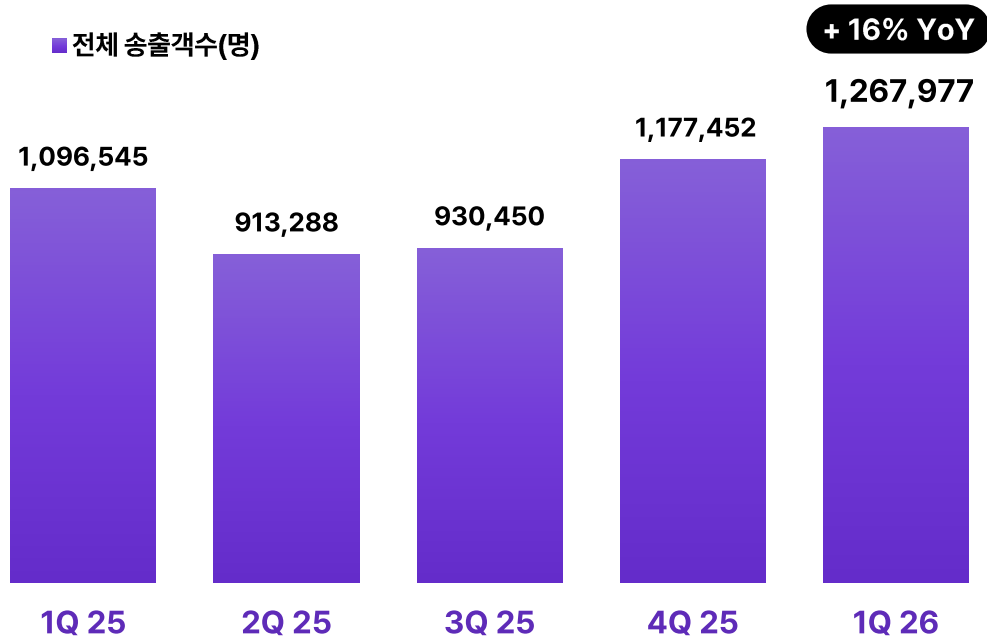
상세: 중국과 일본향 기획상품 수요가 전분기에 이어 차별화된 성장세를 지속한 가운데 온라인 채널을 통한 개별항공권 판매(FIT수요)가 전년대비 크게 성장

- 1분기 대한민국 출국자수는 7,865,575명 (+7% YoY)

상세: 계절성 성수기 효과와 해외여행 수요 회복 영향으로, 대한민국 출국자는 전년 대비 증가

하나투어 전체 송출객 동향

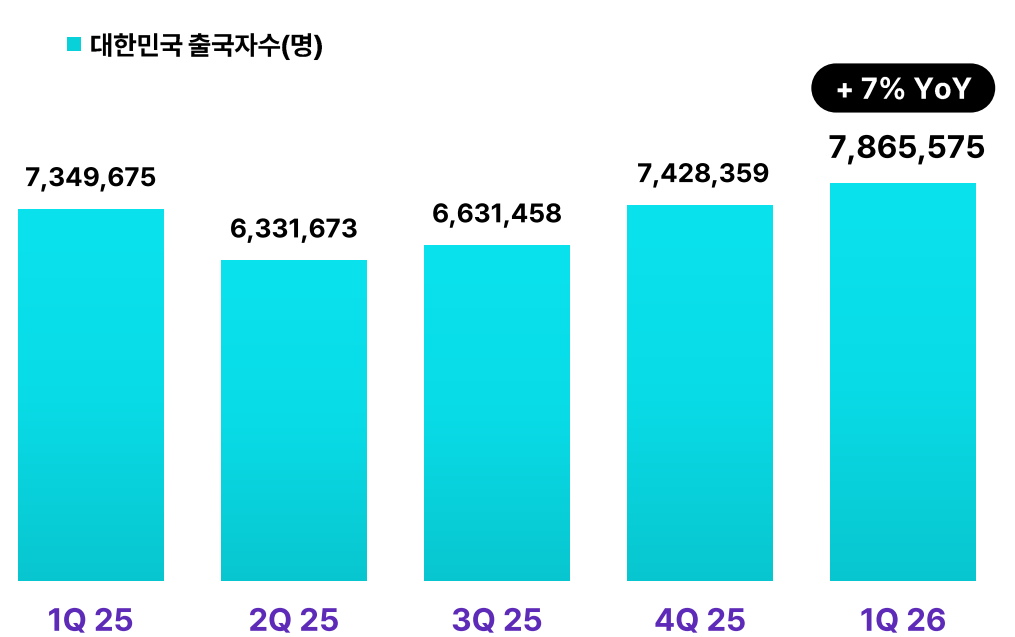
2025년 1분기 - 2026년 1분기



(전체 송출객 = 국내출발 개별항공 + 기획상품)

대한민국 출국자 동향

2025년 1분기 - 2026년 1분기



(자료: 법무부)

아웃바운드 기획상품

- 1분기 기획상품 이용객 수는 65만명 (+12% YoY)

상세: 1) 계절성 효과로 대부분의 지역에서 성장세 시현

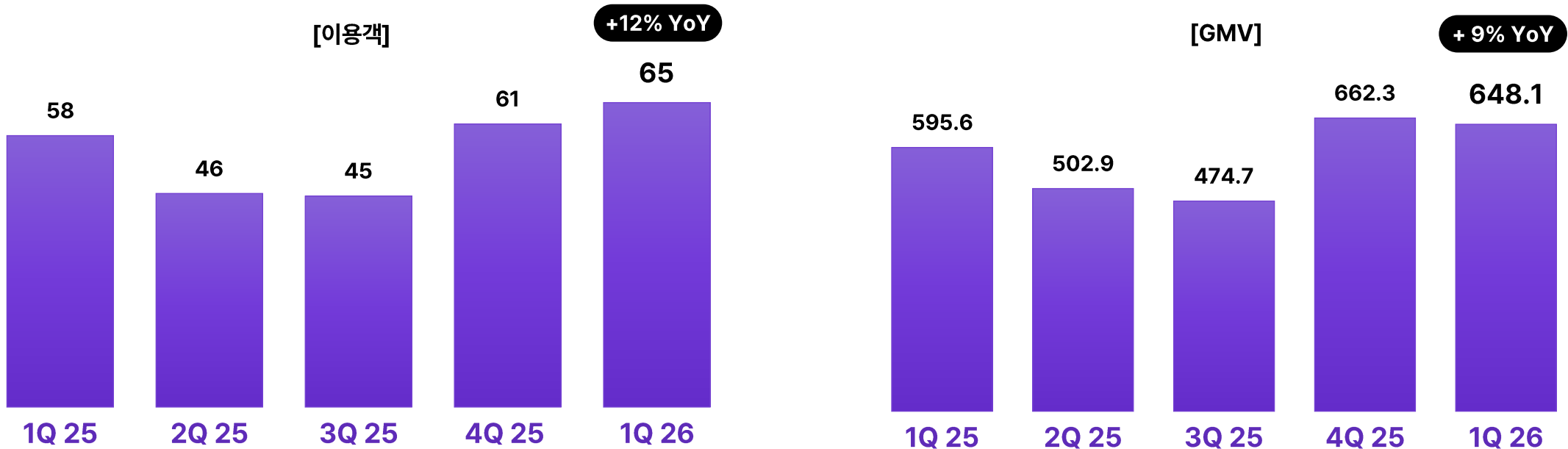
2) 중국과 일본향 이용객 수는 전년대비 각각 35%, 26%씩 증가하는 등 차별화된 성장세 지속

- 1분기 기획상품 수탁금(GMV)은 6,481억원 (+9% YoY)

상세: 1) 이용객 수 증가에 따른 수탁금 증가

기획상품 판매실적

기획상품 이용객(만명) & GMV(십억원)



(기획상품 = 패키지 + 결합상품)

아웃바운드 FIT

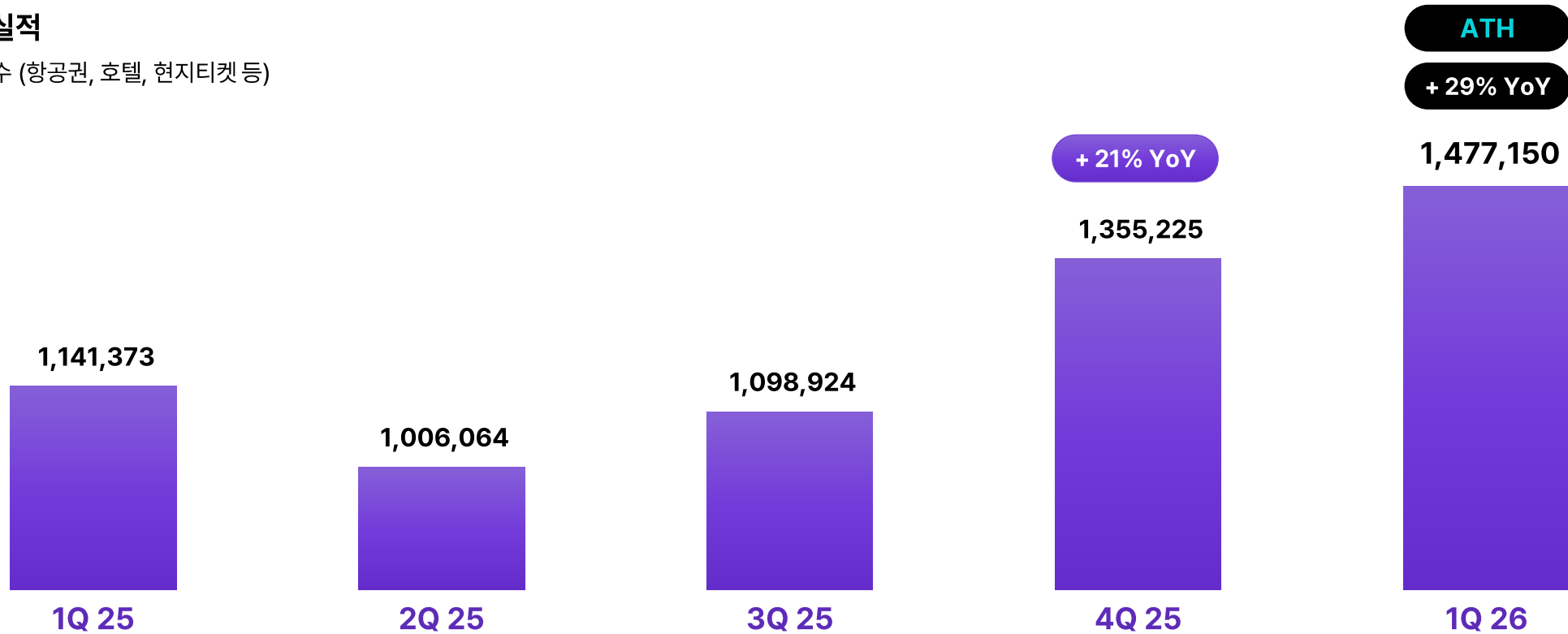
- 1분기 FIT 이용객수는 148만명 (+29% YoY), **사상 최대치 경신**

상세: 1) 일본과 중국을 중심으로 항공권과 호텔 판매 실적이 증가하며 전년대비 성장을 견인

2) FIT 상품 공급 다각화, 온라인 채널 활성화 등에 힘입어 FIT 판매 실적 지속적으로 성장

FIT 판매실적

FIT 이용객 수 (항공권, 호텔, 현지티켓 등)



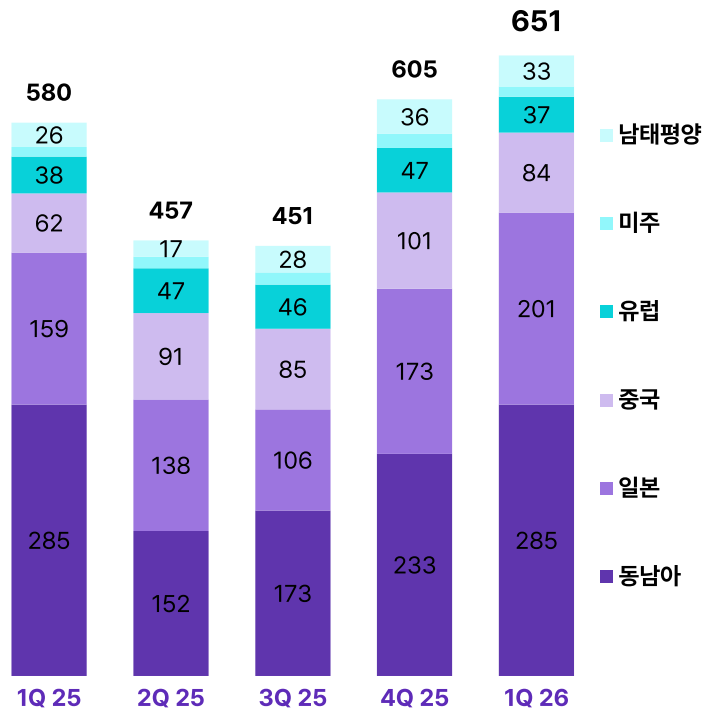
(FIT 이용객 수 = 국내출발 개별항공 + 제3국간 항공 + 호텔 + 현지티켓 + 기타)

기획상품 지역별 동향

- 일부지역(동남아, 유럽)을 제외한 대부분의 지역에서 전년대비 높은 성장세를 시현
- 중국향 이용객수는 전년 대비 35% 증가
 상세: 1) 2016년 이후 누적되어온 pent-up 여행수요의 부상, 2) 신규여행지 발굴을 통한 공급 다각화 전략 주효, 3) 중국 정부의 해외 관광객 유치 활성화 정책 기조(비자면제 등)
- 일본향 이용객수는 전년 대비 26% 증가
 상세: 1) 엔저 효과 지속, 2) 일본 여행 이용 패턴 변화(소도시 중심), 3) 항공 좌석 공급 확대

지역별 기획상품 고객 인원수

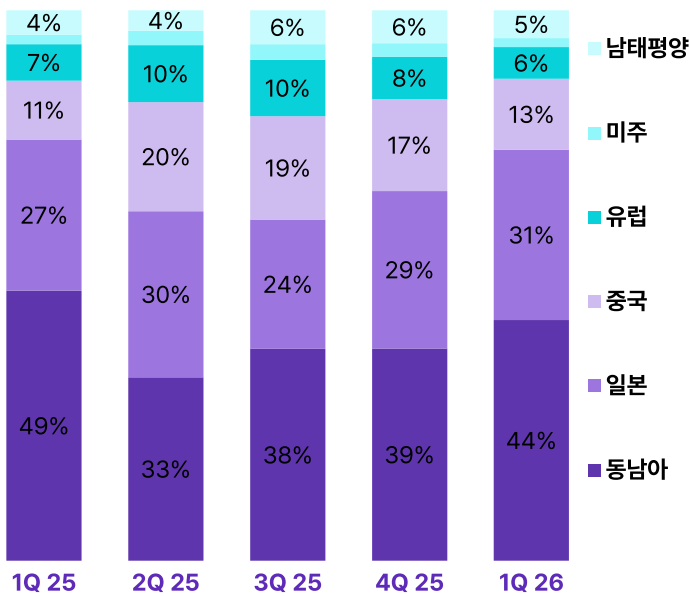
2025년 1분기 ~ 2026년 1분기, 천명



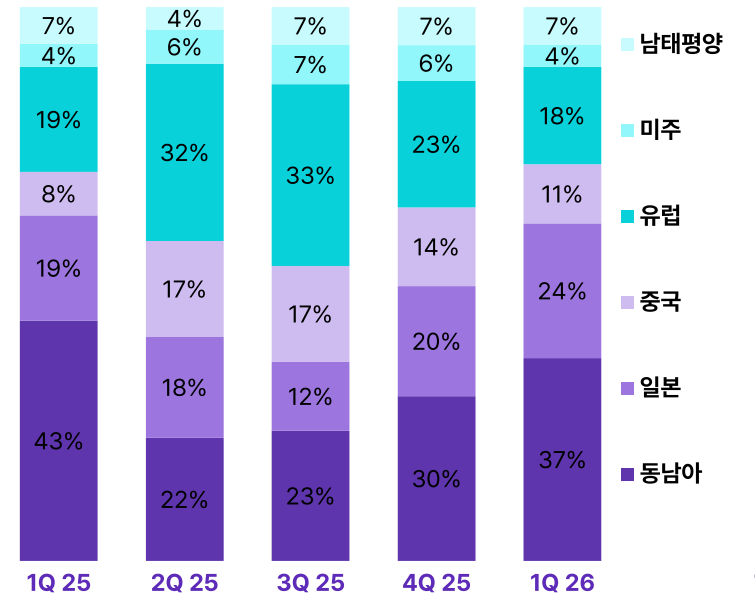
지역별 기획상품 고객 비중

2025년 1분기 ~ 2026년 1분기, %

[고객수 기준]



[GMV 기준]



고객 만족도

- 26년 1분기 하나투어 패키지 종합 고객만족도 지수(HCSI)는 평균 86점을 기록

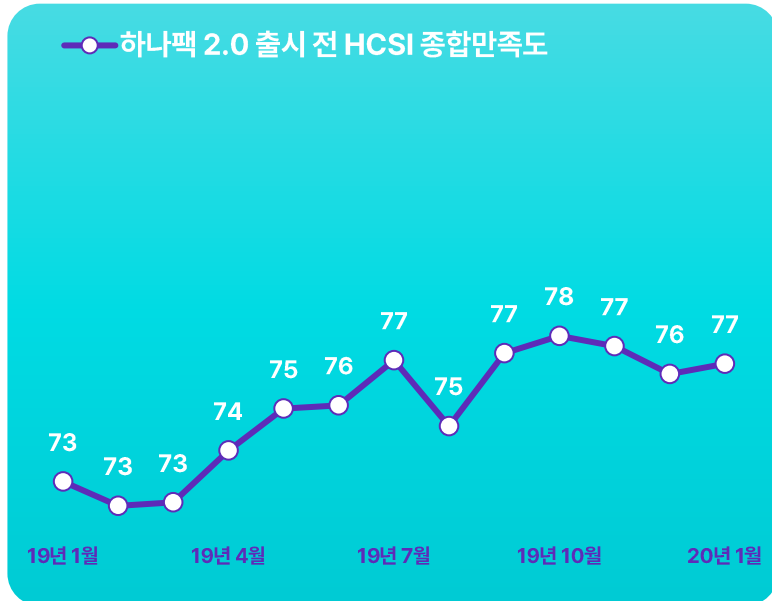
상세: 하나팩 2.0 출시 전(2019년) 패키지 종합 고객만족도 지수는 80점을 하회했으나, 하나팩 2.0 출시 후에는 80점을 상회하며 한 단계 업그레이드된 고객만족도 시현

- 하나팩2.0을 통해 기존 패키지 상품의 구성을 완전히 업그레이드한 것이 주효

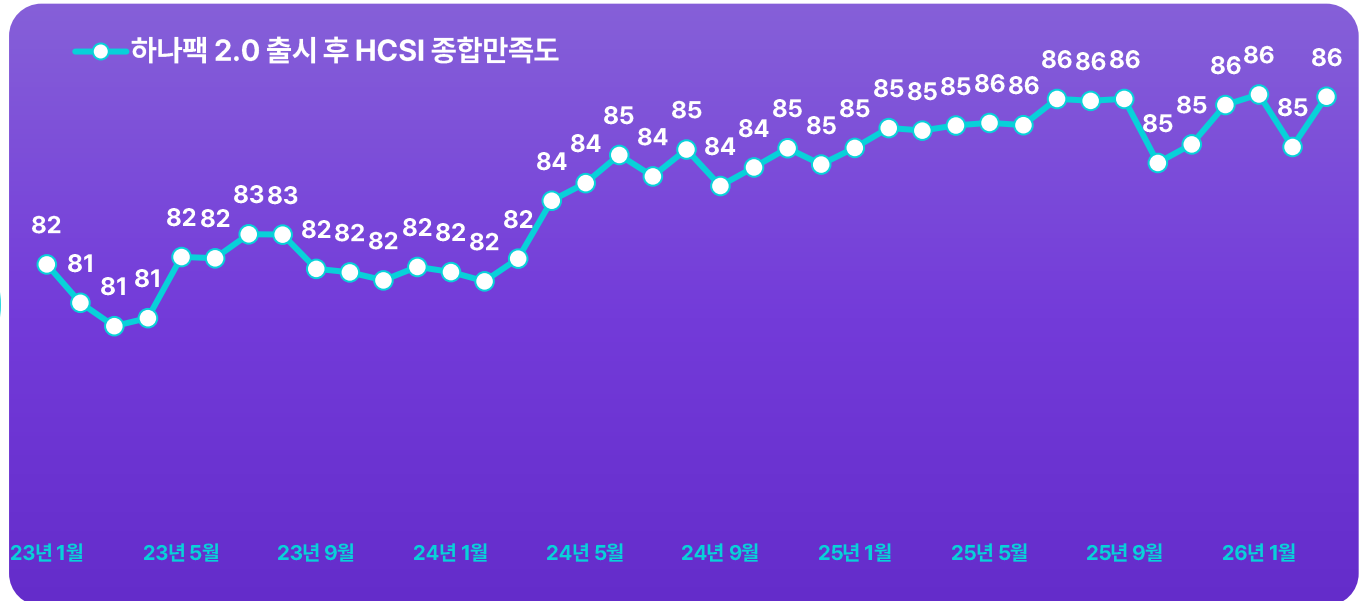
상세: 단체쇼핑 삭제, 선택관광 정상화, 추가경비(가이드&기사 팁) 제거, 숙소와 식사를 업그레이드하여 패키지 상품의 만족도 대폭 상승

지속적으로 상승하고 있는 고객만족도 지수

하나팩 2.0 출시 전후, HCSI종합만족도* 점수



COVID 19
(2020 ~ 2022)



*HCSI(Hanatour Customer Satisfaction Index): 고객의 상품 재이용 의향, 추천 의향 등을 포괄하는 종합 만족도 조사

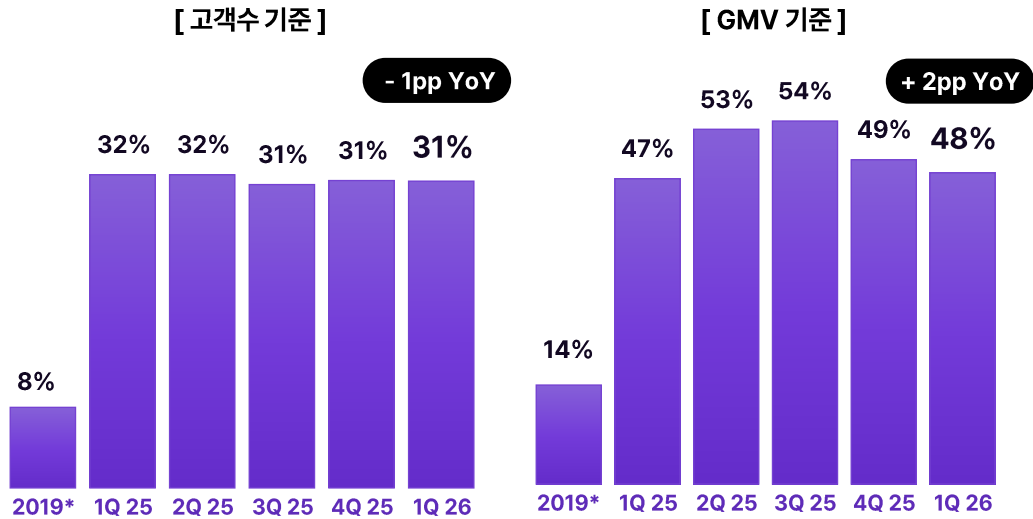
중고가 패키지

- 26년 1분기 중고가 패키지 고객수 비중은 30% 이상대를 유지
- GMV기준 중고가 패키지 비중은 48% (+2pp YoY)
- 중고가 패키지는 중장거리 패키지 GMV의 약 65%를 차지 (+6pp YoY)

중고가 패키지 판매 비중

고객수 & GMV 기준, %

■ 중고가 패키지
(프리미엄, 스탠다드, 우리끼리, 테마상품 포함)

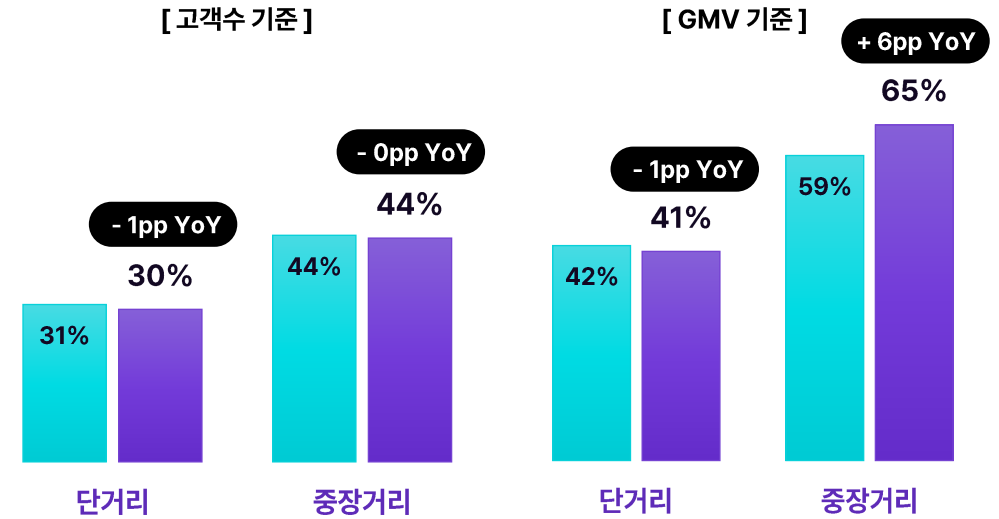


*19년은 하나팩2.0 출시 전 중고가패키지 기준

중고가 패키지 판매 비중

고객수 & GMV 기준, %

■ 25년 1분기 ■ 26년 1분기



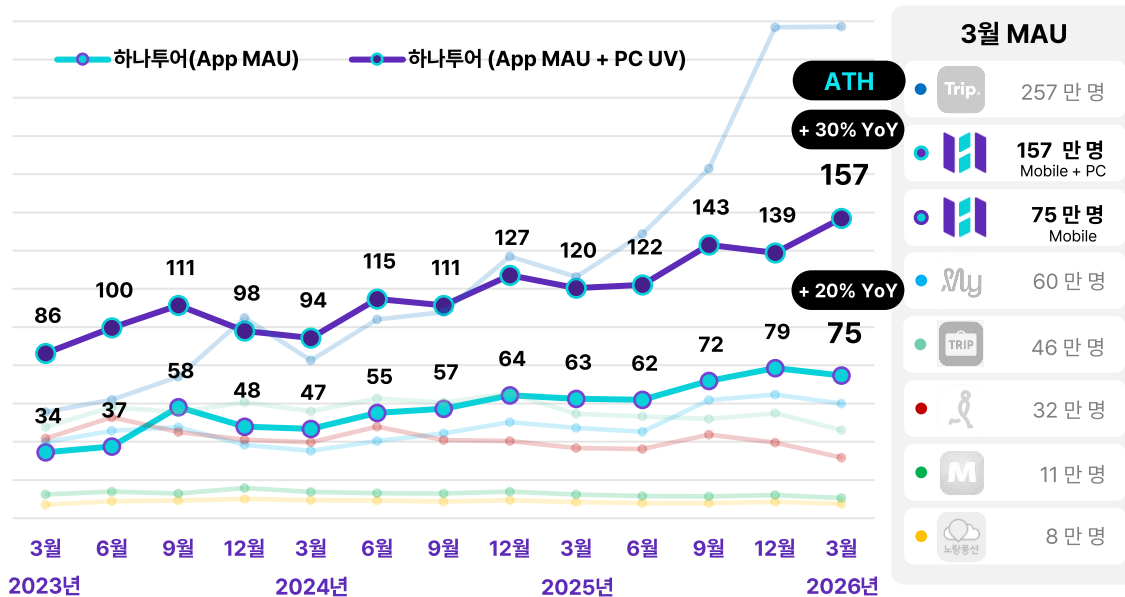
* (단거리: 동남아, 일본, 중국)
(중장거리: 유럽, 미주, 남태)

온라인 트래픽

- 3월 모바일 앱 MAU는 75만명 (+20% YoY)
- 3월 하나투어 온라인 이용자수(Mobile App MAU + PC UV)는 총 157만명 (+30% YoY), **사상 최대치 경신**
 상세: 1) 유류할증료로 인한 항공권 가격비교 등을 목적으로 하는 FIT 고객의 유입 증가, 2) 3월 여행엑스포 등 다양한 기획전 진행
- 모바일앱을 중심으로 한 신규 콘텐츠 공급 확대와 기존 PC 웹 서비스의 편의성 제고를 통해 온라인 이용자수 지속적으로 증가
- 하나투어 온라인 전체 회원수는 2026년 1분기말 기준 944만명 (+10% YoY)

하나투어 온라인 이용자 트래픽

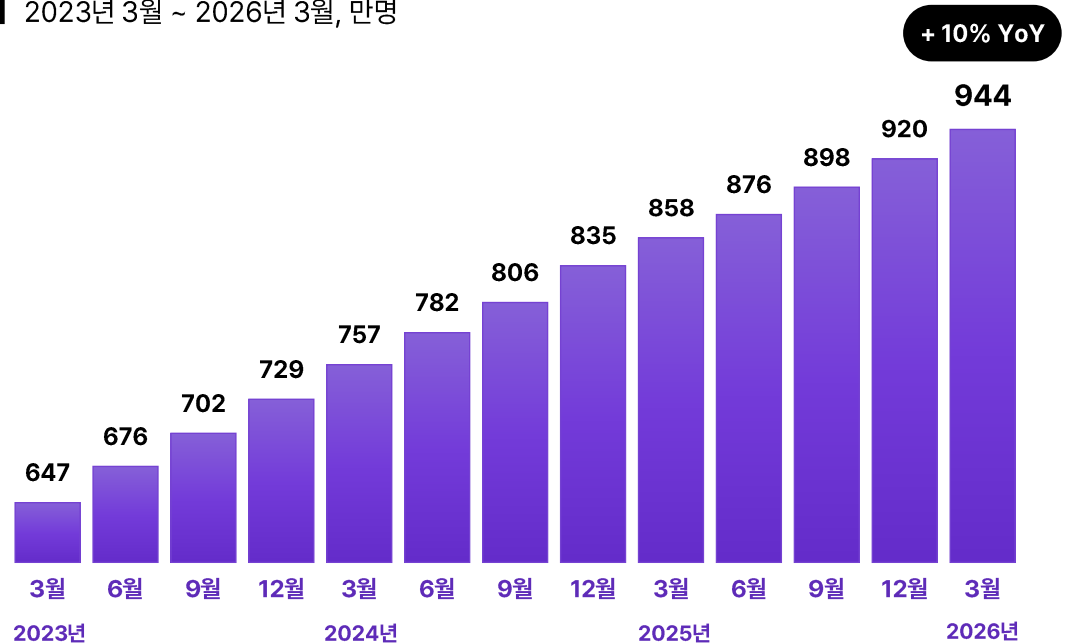
2023년 3월 ~ 2026년 3월, Appsflyer, 모바일인덱스 '종합여행사' 카테고리, 만명



(자료: 당사 - Appsflyer, 타사 - 모바일인덱스)

하나투어 온라인 회원수 트렌드

2023년 3월 ~ 2026년 3월, 만명

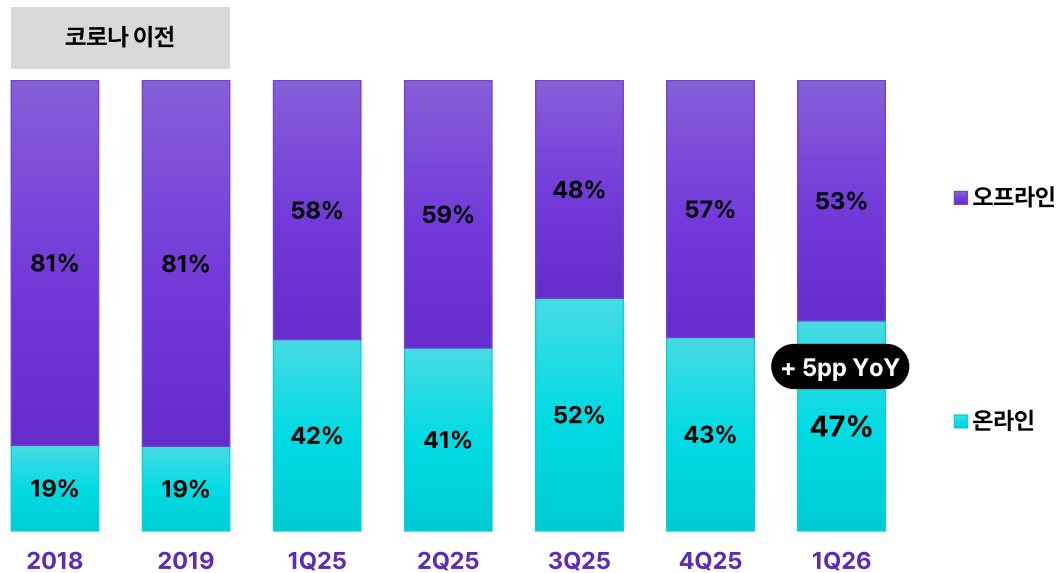


기획상품 온라인 판매비중

- 1분기 기획상품 온라인 채널 판매 비중은 고객수 기준 47%, GMV 기준 41%로 전년대비 증가
- 당사 온라인 채널 역량 강화 및 소비 패턴 변화로 코로나 이전 대비 온라인 판매 비중 크게 증가
- 판매 수수료가 낮은 온라인 채널의 판매 비중 증가는 수익성 개선으로 연결

고객수 기준 온/오프라인 비중

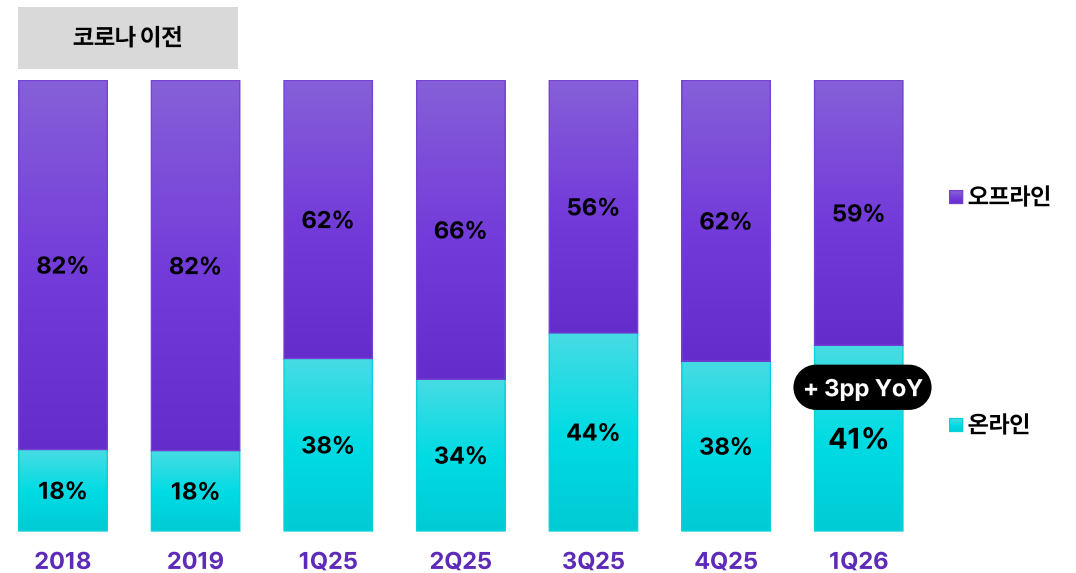
2018 ~ 2026년 1분기, %



(자료: 하나투어)

수탁금(GMV) 기준 온/오프라인 비중

2018 ~ 2026년 1분기, %



(자료: 하나투어)

연결 재무상태표

(단위 : 억원)

	2024	2025	2026 1Q(P)
자산			
유동자산	4,804	4,682	4,734
현금및현금성자산	1,057	817	931
단기금융상품	1,632	1,967	1,748
매출채권	627	722	663
기타채권	179	92	106
금융리스채권	9	8	10
재고자산	701	462	284
선급금	471	462	834
기타유동자산	43	47	48
기타금융자산	79	100	101
당기법인세자산	5	6	7
비유동자산	1,884	1,893	1,966
기타채권	12	10	11
금융리스채권	5	0	0
기타자산	6	5	4
기타금융자산	127	100	123
투자부동산	8	7	22
유형자산	124	120	112
무형자산	91	94	91
사용권자산	906	910	917
당기손익-공정가치측정금융자산	22	12	12
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	11	11	11
관계기업투자자산	0	15	53
이연법인세자산	573	607	610
자산총계	6,688	6,575	6,700

	2024	2025	2026 1Q(P)
부채			
유동부채	3,831	3,775	3,995
매입채무	844	671	1,127
기타채무	472	500	409
당기법인세부채	9	20	4
관광수탁금	1,971	1,990	1,660
선수금	158	168	163
단기차입금	42	4	5
유동성장기부채	18	6	7
리스부채	167	171	171
충당부채	11	80	104
기타금융부채	26	26	210
기타부채	114	138	137
비유동부채	1,051	1,129	1,119
장기종업원급여채무	8	12	12
장기차입금	37	14	13
리스부채	962	900	914
충당부채	4	156	132
기타금융부채	1	1	1
기타부채	40	47	47
부채총계	4,883	4,904	5,114
자본			
지배기업소유주지분	1,749	1,475	1,374
자본금	80	80	80
기타불입자본	(71)	35	(117)
기타자본구성요소	37	35	48
이익잉여금(결손금)	1,703	1,326	1,363
비지배주주지분	57	196	212
자본총계	1,805	1,671	1,586
부채 및 자본총계	6,688	6,575	6,700

별도 재무상태표

(단위 : 억원)

	2024	2025	2026 1Q(P)
자산			
유동자산	3,840	3,590	3,686
현금및현금성자산	588	322	430
단기금융상품	1,431	1,729	1,529
매출채권	457	514	484
기타채권	189	104	132
금융리스채권	19	15	15
재고자산	697	454	281
선급금	399	362	724
기타유동자산	27	29	30
기타금융자산	28	55	53
당기법인세자산	5	5	7
비유동자산	1,088	1,060	1,097
기타채권	25	17	16
금융리스채권	12	0	0
기타자산	2	4	3
기타금융자산	41	16	17
유형자산	15	15	22
무형자산	50	58	57
사용권자산	89	69	62
당기손익-공정가치측정금융자산	22	12	12
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	10	10	10
종속기업투자자산	289	323	323
관계기업투자자산	1	15	53
이연법인세자산	532	520	520
자산총계	4,927	4,650	4,782

	2024	2025	2026 1Q
부채			
유동부채	3,258	3,219	3,557
매입채무	737	580	1,070
기타채무	299	338	331
관광수탁금	1,880	1,899	1,559
선수금	156	167	162
리스부채	71	63	59
충당부채	10	44	68
기타부채	82	105	105
기타금융부채	23	23	204
비유동부채	35	188	165
장기종업원급여채무	6	11	11
리스부채	27	13	14
충당부채	1	153	129
기타금융부채	1	1	1
기타채무	0	10	10
부채총계	3,293	3,406	3,722
자본			
자본금	80	80	80
기타불입자본	(205)	(99)	(262)
기타자본구성요소	(0)	(0)	(0)
이익잉여금	1,760	1,263	1,243
자본총계	1,634	1,243	1,061
부채 및 자본총계	4,927	4,650	4,782

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

	1Q 24	2Q 24	3Q 24	4Q 24	FY 24	1Q 25	2Q 25	3Q 25	4Q 25	FY 25	1Q 26(P)
영업수익	1,833	1,317	1,594	1,422	6,166	1,685	1,199	1,233	1,752	5,869	1,748
여행알선수익 (항공권판매수수료수익 포함)	929	723	771	817	3,239	802	755	671	1,017	3,245	873
재화판매수익 (전세기 등 판매 총액)	612	300	521	290	1,723	551	126	211	377	1,264	485
호텔운영수익	52	53	66	63	234	66	67	78	79	290	68
버스용역매출	46	49	36	52	183	49	54	38	57	199	45
기타수익	195	192	199	201	787	217	197	235	222	871	277
영업비용	1,617	1,280	1,474	1,286	5,657	1,562	1,103	1,150	1,478	5,293	1,581
인건비	340	280	314	319	1,254	331	334	310	349	1,324	345
여행비지급수수료	272	244	236	250	1,003	275	253	220	304	1,053	317
기타지급수수료	171	158	171	186	686	182	164	184	196	725	189
마케팅비	66	79	78	92	315	74	76	79	90	320	80
감가상각비	68	68	70	70	276	71	57	59	58	246	63
원재료및상품매입액	620	298	520	290	1,729	547	127	210	374	1,258	485
대손상각비	(3)	55	0	(15)	37	(10)	(10)	(3)	(1)	(25)	8
기타	82	98	83	95	358	92	101	91	107	391	94
영업이익	216	37	120	136	509	123	97	83	274	576	168
영업외수익	55	123	38	97	313	55	88	35	95	273	122
영업외비용	19	32	13	66	130	24	50	19	274	367	27
법인세비용차감전이익	252	128	145	167	693	153	135	99	96	483	262
법인세비용	11	2	9	(18)	4	12	25	6	(39)	3	9
당기순이익	242	126	136	487	991	144	111	92	134	481	253
지배지분순이익	214	86	114	401	815	119	83	77	40	319	228
비지배지분순이익	28	40	22	86	176	25	29	15	94	162	25

*'중단영업손익'은 별도 항목으로 구분 표시하지 않고 있습니다.

별도 손익계산서

(단위: 억원)

	1Q 24	2Q 24	3Q 24	4Q 24	FY 24	1Q 25	2Q 25	3Q 25	4Q 25	FY 25	1Q 26(P)
영업수익	1,578	1,066	1,346	1,148	5,138	1,422	940	997	1,450	4,808	1,478
여행알선수익	827	624	683	703	2,837	705	655	592	900	2,852	768
재화판매수익(전세기 등 판매 총액)*	606	296	518	289	1,710	548	125	209	374	1,257	477
항공권판매수수료수익	9	10	9	12	39	9	14	10	11	44	15
기타수익	136	136	136	144	551	160	146	186	165	656	218
영업비용	1,432	1,079	1,285	1,089	4,886	1,363	895	942	1,277	4,478	1,369
인건비	224	165	198	201	788	206	215	191	226	838	215
여행비지급수수료	297	269	264	275	1,105	302	276	240	332	1,150	344
기타지급수수료	165	152	161	176	654	172	152	171	185	679	182
마케팅비	58	71	69	83	281	66	70	72	83	291	73
감가상각비	39	38	39	38	154	38	24	26	26	114	29
원재료및상품매입액	614	295	517	289	1,715	545	126	209	371	1,251	478
대손상각비	(1)	41	(4)	(18)	18	(11)	(15)	(8)	9	(24)	2
기타	37	48	40	45	170	45	48	43	44	180	45
영업이익	146	(13)	61	58	252	59	45	54	173	331	109
영업외수익	76	53	34	249	413	67	48	25	31	171	68
영업외비용	10	11	0	55	75	10	33	5	227	275	10
법인세비용차감전이익	212	29	95	253	589	116	60	74	(23)	227	166
법인세비용	8	(5)	7	(21)	(12)	5	16	3	4	28	6
당기순이익	204	35	88	274	601	111	43	71	(27)	199	161

*K-IFRS 제1115호의 적용으로 원가로 계산되던 전세기 수익/비용이 총액수익/비용 항목으로 추가되었습니다.



Hanatour